



FORMATION « MONTAGE DE PROJET »

Durée : 3 jours.

Dates : 26-28 octobre.

Lieu : Université de Sfax (salle de visioconférence) et en visioconférence pour les européens.

Nombre de participants : 12 personnes (master, doctorant, post-doctorant, entrepreneur).

Langue de la formation : français.

Matériel nécessaire : un ordinateur personnel.

Formateur : Mme Olfa KAMMOUN (maître de conférences à l'Université de Tunis, responsable pédagogique du master « Economie Numérique et Entrepreneuriat » à l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis ([ESSECT](#)), responsable de l'[ESSECT ENSIT Business Incubator](#), premier incubateur académique en Tunisie).

Description de la formation : Former au montage d'un projet, de l'idée à la création du modèle économique en utilisant l'outil *Business Model Canvas (BMC)*. Les trois jours de formation permettront d'aborder trois principaux axes : 1. L'identification des besoins et des acteurs d'un projet en insistant sur les objectifs (arbre à problèmes, cadre logique) ; 2. La réalisation du canevas du projet ; 3. La recherche des sources de financements du projet. Les exemples et les exercices pratiques seront tournés sur des projets en lien avec la mise en valeur du patrimoine.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 857269



PROGRAMME :

- **26 octobre (4 heures) - DECOUVRIR le Business Model Canvas** : La formation sur le Business Model Canvas vous permettra de comprendre les subtilités opérationnelles de ce modèle. Vous apprendrez que vous ne proposez pas qu'une offre mais qu'il s'agit d'un outil de créativité qui vous permettra de proposer des solutions à des problématiques liées à la valorisation du patrimoine. Comment créer une idée ? Quels impératifs sont à respecter avant le lancement du projet ? Ce sont certaines des questions qui seront abordées.

Thèmes abordés :

- Principe du Business Model Canvas ;
- Définir l'offre ;
- Cibler et segmenter ;
- Relation Client ;
- Canaux de communication ;
- Customer Marketing ;
- Délivrer l'offre ;
- Pricing ;
- Activités Clés et ressources indispensables ;
- Partenaires et prescripteurs.

- **27 octobre (4 heures) - PRATIQUER le Business Model Canvas** : Vous souhaitez travailler dans la **valorisation du patrimoine**, pour un site ou dans le cadre d'une collectivité territoriale ? Vous souhaitez produire des parcours touristiques, mettre en place des programmations ou des **politiques culturelles** pour faire venir des publics variés. Les participants réaliseront le canevas de leur projet dont l'un sera présenté au groupe pour analyse.

Thèmes abordés :

- Définir une stratégie de développement pour un site ou un territoire culturel,
- Produire des produits touristiques en lien avec le patrimoine d'une collectivité territoriale ;
- Gérer un projet d'animation du patrimoine dans un cadre réglementaire, juridique et financier ;
- Réaliser des études d'impact économique d'un projet culturel.

- **28 octobre (4 heures) - CONCEVOIR le Business Model Canvas** : Comment concevoir et monter son projet de création d'entreprise à travers le plan d'affaires ?

Thèmes abordés :

- Les différentes étapes d'un plan d'affaires.

Fiche de candidature individuelle – SfaxForward

Formation « Montage de projet »

La fiche de candidature individuelle est à renvoyer avant le **15 octobre 2020** aux adresses kawthar.karkouda@gmail.com et sfaxforward@mmsb.univ-aix.fr au format PDF ou texte en mentionnant en sujet du mail l'intitulé de la formation. Les candidats seront informés des résultats de la sélection le 20 octobre 2020 au plus tard.

1. Informations personnelles

Nom, Prénom :,

Homme Femme

Date de naissance : __/__/____

Nationalité :

Institution de rattachement :

Statut / Fonction :

Adresse postale :

.....Pays :

Mail de contact :

2. CV académique

Diplôme	Université	Date

Titre du mémoire de Master (achevé ou en cours) :

.....

Titre de la thèse de Doctorat (achevée ou en cours) :

.....
.....

3. Lettre de motivation (1p. maximum)

(Décrivez notamment votre projet de recherche en cours et l'apport de la formation envisagée)

.....